

## La Generación Flux: Autoempleo en tiempos de crisis

Hace unas semanas la revista "Fast Company" publicó un artículo llamado "This Is Generation Flux: Meet The Pioneers Of The New (And Chaotic) Frontier Of Business", en donde retrata de forma contundente algunos de los proyectos más interesantes para la economía de los Estados Unidos bajo el siguiente contexto: vivimos en un mundo acelerado a nivel económico y cultural impulsado por la adopción tecnológica social, móvil y los nuevos medios.

¿Pero en qué momento llegó la Generación Flux, en dónde quedó la Generación X?, la Generación X (nacidos entre 1970 y 1981) comienza a reemplazar a la Generación "Baby Boomer" (nacidos del 46 al 69) en los cargos de liderazgo político, cultural, industrial, económico y académico. Las principales características de la Generación X son: romper pautas y costumbres anteriores, no creer en Dios, tener relaciones sexuales antes del matrimonio, no respetar a sus padres, poner las amistades antes que a la familia, depresión e inconformidad, anarquía escolar.

Mientras se gestan la Generaciones Y (83-94), la primera que vive sin la Guerra Fría, muy marcada por la tecnología, de cabeza abierta a problemas complejos y de familias no tradicionales y ensambladas, y la Generación Z (95-2005), que es hípertecnológica, consumista, 100% apolítica, pesimista, con nostalgia hacia los 80 y más ética que las anteriores. La generación Flux es un híbrido, de la Y, la Z y la Net (de Don Tapscot).

Don Tapscot en su libro "La era digital", en la cual realizó una investigación de 4 millones de dólares, identifica a la Generación Flux y la nombra "Generación Net" destacando las siguientes normas generacionales: Libertad, Personalización, Integridad, Colaboración, Entretenimiento, Velocidad e Innovación.

Tapscot concluye que es la primera generación que crecieron en la era digital y esta generación es la que está inundando desde 2008 (cuando llega a la madurez), todos los lugares de trabajo, el mercado y todo nicho en la sociedad. Esta generación está aportando su poder demográfico, conocimiento de los medios, acceso a la información, poder de compra, nuevos modelos de colaboración y paternidad, espíritu emprendedor, nueva actitud empresarial y poder político al mundo.

Ser parte de la generación Flux no es una cuestión de edad ni de conocimientos técnicos, es una cuestión de actitud en la que para ir de A a B y llegar a la meta es posible elegir múltiples opciones o dejarse llevar por la ola.

Son jóvenes que se sienten bien en entornos cambiantes e imposibles de predecir, son jóvenes con iniciativa propia que le están buscando al negocio, me ha tocado ser profesor de muchos de ellos, que exportan perros de raza entre 2,000 y 3,000 Dólares cada uno, que compran materiales de china para hacer bijutería, jóvenes de China que están exportando tubos para construcciones de vías de Gas o petróleo.

Los miembros de la Generación Flux son los pioneros de la nueva y caótica frontera de negocios. Se necesita tener la mente abierta para ser un Flux. El desafío más grande no es aferrarse a viejas epopeyas y pretender revivirlas, sino estar ávido de lo que vendrá aunque sea incierto.

La focalización en el futuro es la marca distintiva de los Flux que a la vez es un imperativo en los negocios.

Está claro que estamos en un mundo más inestable y más



propenso al cambio. La recesión nos ha dejado ver lo volátil que se ha vuelto la economía global y lo difícil que es mantener un negocio a flote. Incluso para los gigantes corporativos el panorama se muestra difuso y caótico, con competencia surgiendo de rivales inesperados.

Hay quienes consideran que este nuevo escenario no necesariamente es negativo. Impredecible sí, pero también lleno de oportunidades para quien pueda entenderlo. Y es precisamente eso lo que define a la llamada "Generación Flux", que no teme a la inestabilidad, al cambio y al caos.

Cuando se menciona la paradoja de que las crisis son oportunidades para muchos, nunca se dice cuál es el perfil de aquellos capaces de navegar en la incertidumbre y salir airosos. Los Generación Flux pueden ser de cualquier edad y profesión o sector de la economía.

Es una nueva camada de profesionales fríos, que asumen riesgos, se reinventan a sí mismos y sobretodo se sienten cómodos en el caos, las crisis recurrentes y los temores de inestabilidad financiera, el quiebre de un modelo o estatus quo sigue su marcha. La difusión de la información sin fricción y la expansión de las redes personales, corporativas y globales, tienen un montón de espacio para correr.

Prosperar en este clima requiere un enfoque totalmente distinto. Sólo algunos van a prosperar y ellos son la Generación Flux. Lamentablemente la mayoría de las instituciones (educativas, corporativas y políticas) están reprimidas, no están preparadas para los tiempos que se avecinan y los empleos para toda la vida ya no existen.

Bienvenidos a una nueva generación integrada por jóvenes con suficiente preparación y experiencia que, al salir de la universidad y no encontrar una fuente laboral, han decidido hacer realidad sus proyectos, emprender y cambiar la historia.