

Innovación Empresarial

En estos días en el mundo de los negocios parece ser que hablar de innovación está totalmente de moda, oigo a las personas que hablan de innovación, los medios hablan de innovación, pero en sí muy pocas personas pueden explicar y definir lo que es una innovación empresarial. Es por ello que me he dedicado a realizar este artículo, para definir de la forma más clara posible: qué es una innovación empresarial y cómo se puede aplicar en una pyme o negocio o grandes empresas.

Una innovación empresarial es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa, es realizar grandes cambios organizacionales, productivos o tecnológicos en la propuesta que hace un negocio al mercado con el único fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado o incluso crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores.

Lo cierto es que, en el presente se debe prestar mucha atención a la innovación, su alcance y repercusiones, y sobre todo, como las empresas deben activarla, considerarla de tal forma, que les garantice resultados que le favorezca. La verdad es que no hay que inventar la pólvora, la pólvora ya está hecha y tal como Matshushita decía "Solo se debe cambiar la forma de ver las cosas" y así nació el concepto de Imitar, Igualar y Superar que se convirtieron en las tres llaves del Éxito, aquí debo mencionar algo importante donde muchas personas y empresas llegar es solo a los dos puntos Imitar e Igualar y con esto solo consiguen ser imitadores y no llegan a cambiar las cosas, para llegar al éxito y a la innovación se debe pensar en modificar lo que tenemos así las radios de Street dancers tan grandes y pesadas, se las hizo más pequeñas y se innovo con el walkman.

Lo cierto, que las empresas deben motivar a sus recursos humanos para que den paso a la innovación y la creatividad, en la empresas, los individuos más creativos: suelen cuestionar el statu quo, investigan nuevas posibilidades, se automotivan, se preocupan por el futuro, ven posibilidades en lo imposible, asumen riesgos, tienden al movimiento y la interacción, no temen parecer tontos o infantiles, se concentran en retos y problemas, aprenden continuamente, se comunican de forma efectiva, no se desalientan fácilmente, su individualismo no les impide trabajar en equipo, si se les deja espacio.

La innovación es el arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que los clientes reconozcan y valoren. Convertir el conocimiento y las ideas en riqueza.



La teoría de la pirámide de la innovación, es una idea simple que consiste en una estrategia de innovación en la empresa que se desarrolla en tres niveles:

Arriba, en la cima de la pirámide, unas pocas grandes apuestas estratégicas que marcan las grandes líneas de futuro.

En un segundo nivel, un listado de prototipos en fase de pruebas e ideas prometedoras, conducidas y desarrolladas por equipos de trabajo calificados.

Finalmente, una base de la pirámide con ideas en fases tempranas o innovaciones para mejorar productos o procesos actuales en la empresa.

La idea es que la pirámide debiera permitir llevar la innovación de una forma equilibrada y atendiendo a unos objetivos estratégicos. Aunque ello no impide que también puedan surgir grandes innovaciones desde la base de la pirámide.

En conclusión, la innovación en las empresas está determinada por un cambio importante en los modelos mentales que han servido de referencia para mantener la empresa, pero que no han sido suficientes para crecer y fortalecer su posición en un mercado objetivo. En el mundo de hoy los cambios son más frecuentes particularmente por tres razones: existe mayor competencia, los mercados se han globalizado y las tecnologías se reemplazan más rápido. La Innovación empresarial es la puesta en práctica de las ideas creativas y los proyectos de mejoramiento que han sido definidos como viables en términos de mercado y de los demás recursos de la organización.