

## Opinión



# Tecnologías de la Información y la comunicación

**MBA. Ramiro Cladera Gonzales (NUR)**

Hoy las empresas enfrentan el reto de lograr más con menos. Ello implica manejar dos variables: por una parte incrementar la productividad, mejorando las ventas y los ingresos y por otra parte, aumentar la eficiencia, simplificando los procesos, a fin de controlar y reducir los costos. Las empresas deben utilizar las tres llaves que les llevará al éxito, Imitar, Igualar y Superar conceptos aplicados por los Japoneses.

Está comprobado que las empresas que se enfocan en mejorar su desempeño empresarial aplican una gerencia proactiva, están en mejores condiciones de sustentar el crecimiento, una vez que la situación mejore. De allí la importancia de una gestión del desempeño en tiempo real, la optimización de los procesos del negocio y su alineación con las metas estratégicas de la organización. De esta forma, las empresas estarán en capacidad de reaccionar y responder más rápidamente a los cambios en las condiciones del mercado y de detectar y aprovechar las oportunidades que se presenten, manteniendo en todo momento una adecuada orientación estratégica.

En respuesta a este desafío muchas empresas han decidido digitalizar sus procesos, archivos físicos y mejorar el manejo de la información, lo cual sin duda, tiene efectos profundos en la reducción de costos. Pero se puede ir más allá al aprovechar la tecnología Internet o las tecnologías de la información y comunicación (TIC, Technology of Information and Communication), lo cual permite una verdadera y dramática disminución del costo total de propiedad, al

reducir la complejidad de los ambientes tecnológicos, facilitar la integración de los procesos, sistemas y datos y mejorar la accesibilidad de la información para todos los participantes de la cadena de valor.

**Esta comprobado que las empresas que se enfocan en mejorar su desempeño empresarial aplican un gerencia proactiva, están en mejores condiciones de sustentar el crecimiento, una vez que la situación mejore.**

Para tener éxito, todo este conocimiento debe hacerse útil para enlazar la planificación con la ejecución operativa, de tal forma se completa un ciclo que comienza por la definición de metas, planificación y presupuestos; continúa con la recolección de la información transaccional, la generación de reportes y su entrega a las personas correctas, y se completa con el análisis de resultados. Es así como se puede comprobar el logro o fallo en el cumplimiento de las metas y se podrán detectar oportunidades de mejora, sustentando la toma de decisiones y acciones.

Las mismas pueden ir desde cambiar la mezcla de productos, la aplicación de una política de optimización de costos, reducción de precios, ajuste incentivos; hasta la modificación de las metas estratégicas, planes o presupuestos establecidos inicialmente.