



## ANALISIS FODA

---

### Leche de cabra - Exportación

**Autor:** Evelin Chino Parraga

La leche de cabra tiene buenos beneficios para la salud como mayor digestibilidad, menor índice de alergias, anticancerígeno entre otros y muy consumido en mercados Europeos, lo cual contribuirá en la economía de Bolivia.



### FORTALEZAS:

- **Alto Valor Nutricional:** La leche de cabra es rica en proteínas, calcio y otros nutrientes esenciales, lo que la hace atractiva para los consumidores preocupados por la salud.
- **Sostenibilidad Ambiental:** La cría de cabras tiende a ser menos intensiva en recursos y menos perjudicial para el medio ambiente en comparación con la ganadería de vacas.
- **Versatilidad en Productos:** La leche de cabra se utiliza para producir una variedad de productos como queso de cabra, yogur y jabones, lo que amplía las oportunidades de mercado.
- **Adaptabilidad Geográfica:** Las cabras pueden prosperar en diversas condiciones climáticas, lo que facilita la producción en diferentes regiones geográficas.
- **Valor Cultural:** En algunas culturas, la leche de cabra tiene un valor cultural y es ampliamente consumida, lo que puede facilitar la introducción en mercados internacionales.

### OPORTUNIDADES:

- **Tendencia hacia Dietas Saludables:** La demanda de productos lácteos alternativos está en aumento debido a la tendencia hacia dietas más saludables, lo que crea una oportunidad para la leche de cabra.
- **Exportación a Mercados Emergentes:** Los mercados emergentes tienen un crecimiento potencial para



## ANALISIS FODA

---

productos lácteos, y la leche de cabra podría ser una novedad en estos mercados.

- **Acuerdos Comerciales Internacionales:** Los acuerdos comerciales pueden reducir barreras comerciales y facilitar la entrada en mercados extranjeros.
- **Promoción de la Sostenibilidad:** La producción sostenible de leche de cabra puede ser un punto de venta en mercados preocupados por el medio ambiente.
- **Investigación y Desarrollo:** La inversión en investigación y desarrollo puede llevar a la creación de nuevos productos y procesos innovadores relacionados con la leche de cabra.

### DEBILIDADES:

- **Producción Limitada:** La producción de leche de cabra tiende a ser menor en comparación con la de vaca, lo que podría dificultar el abastecimiento de grandes mercados.
- **Costos de Producción Elevados:** Los costos de producción pueden ser más altos en comparación con la leche de vaca debido a la menor producción por animal.
- **Dificultades Logísticas:** Exportar productos lácteos requiere una cadena de suministro sofisticada y sistemas de refrigeración eficientes para mantener la frescura.
- **Competencia Interna:** En algunos mercados, la leche de cabra compite con otros productos lácteos alternativos como la leche de almendra, soja o avena.
- **Variedad de Gustos:** Los gustos y preferencias de los consumidores varían en todo el mundo, lo que puede requerir adaptaciones en el producto para diferentes mercados.

### AMENAZAS:

- **Regulaciones Sanitarias Exigentes:** Las regulaciones sanitarias y de seguridad alimentaria pueden ser estrictas y variar de un país a otro, lo que podría dificultar la exportación.
- **Fluctuaciones de Precios de Materias Primas:** Los precios de los alimentos para cabras, como el heno y los granos, pueden ser volátiles y afectar los costos de producción.
- **Incidentes Sanitarios:** Brotes de enfermedades en cabras o problemas de seguridad alimentaria pueden dañar la reputación y la confianza en el producto.
- **Competidores Establecidos:** En algunos mercados, los competidores ya establecidos pueden dificultar la penetración en el mercado.
- **Cambios en las Preferencias del Consumidor:** Los cambios repentinos en las preferencias del consumidor pueden afectar la demanda de productos lácteos de cabra.