

## Facebook: Gustos y Hábitos de Consumo

Para quienes no utilizan Facebook o no saben qué exactamente es una red social: Una red social es una plataforma en Internet por medio de la cual puedes interactuar con tus amigos, familiares y conocidos para compartir intereses, mensajes, fotos, videos y aplicaciones.

Una red social es como estar en una reunión de amigos en un salón donde ese grupo de intereses similares comparten experiencias, recuerdos, noticias y además permite introducir a otros amigos al círculo. Pero todo, en un ambiente virtual. De allí que para ser parte de Facebook como red social necesitas únicamente crear un perfil identificándote con un correo electrónico y comenzar a crear tu propia red de amigos.

Sepan los usuarios de Facebook que son partícipes indefensos de un escenario que los académicos consideran que es el caso de espionaje más grande en la historia de la humanidad, donde la información es utilizada para hacer el bien o para hacer el mal.

Las nuevas aplicaciones que están llegando para controlar mejor, el reconocimiento facial consiste en una tecnología con capacidad para reconocer nuestra cara en una imagen (basándose en imágenes en las que ya ha sido reconocida) que Facebook ha configurado para sugerir que las personas identificadas sean además etiquetadas. Pero este ya es un problema de privacidad de datos que tu inconscientemente aceptaste en otorgar toda la información posible y la de tu familia.

Por otro lado se viene a finales de 2012 la tarjeta de FB la cual tendrá un equivalente a tu tarjeta de banco, y con esta podrás comprar y no solo online. Lo que hace un tiempo empezó como una red social, hoy se está transformando en el monopolio de tu aceptación social, y si no estás, la marginación que veras a futuro si que podrá traer consecuencias psicológicas si eres vulnerable a ellas y no tienes las ideas claras para diferenciar.

¿Cómo crear una empresa valuada en 15.000 millones de dólares en apenas tres años? Pregúntele a Mark Zuckerberg, que acaba de vender a Microsoft el 1,6 por ciento de su puntocom Facebook en 240 millones de dólares.

Básicamente, su empresa es un sitio de Internet que permite a los usuarios comunicarse e intercambiar información con amigos y conocer gente con intereses comunes. El proyecto nació en 2004 con el objetivo de servir de plataforma para conectar a estudiantes de la universidad de Harvard, donde estudiaba Zuckerberg.

Pero la idea pronto se convirtió en un boom, extendiéndose a otras universidades norteamericanas hasta que, en 2006, se autorizó el ingreso al público en general. Así, en apenas un año, Facebook se convirtió en el séptimo sitio más visitado de la web (mientras que, en septiembre de 2006, ocupaba el puesto 60), a la fecha cuenta con 868,000,100 de usuarios registrados, solo el 1.14% de Bolivianos utiliza Facebook.

Según un artículo de FastCompany, lo que está en juego es nada menos que el futuro de la publicidad online, en efecto, el kid de la cuestión es la cantidad de información que posee Facebook sobre sus 867,924,780 de usuarios registrados (y creciendo). A la hora de crear un perfil de usuario, los miembros entregan a la empresa gran cantidad de datos personales reales: adónde trabajan, cuáles son sus hobbies, quiénes son sus amigos, etc, etc, etc.

Esto es oro en polvo para ejecutivos de marketing que pretenden realizar campañas ultra personalizadas. En efecto, ¿para qué



Fuente: [www.checkfacebook.com](http://www.checkfacebook.com); <http://www.ine.gov.bo>

desperdiciar valioso presupuesto en anuncios masivos cuando es posible apuntar a un público con mira telescópica?

El marketing online gana terreno contra las formas tradicionales de comunicación. Y, bajo esta nueva luz, el movimiento estratégico de Microsoft cobra perfecto sentido. En efecto, de confirmarse el crecimiento de la publicidad en Internet, los 240 millones de dólares terminarán siendo, quizá, una verdadera ganga.

Obtienes el sueño perfecto de todo publicista y director de Marketing de cualquier compañía del mundo. Saber qué es lo que los consumidores quieren. Una base de datos enorme, extensa, detallada, clasificada y real de los gustos de cualquier segmento de mercado a nivel individual en cualquier parte del mundo. Y por si fuera poco, la obtiene TIENEN GRATIS!!!

¿Y qué hacen entonces con esa información?

Ahora viene el negocio. Mientras tú te diviertes y la pasas bien interactuando con tus amigos en Facebook, ellos obtienen toda la información relacionada con tus gustos y hábitos de consumo. Conforman el más completo estudio de mercado para luego, venderlo en forma de publicidad.

Por unos pocos dólares, tú puedes publicar un anuncio en Facebook con un texto de 135 caracteres, que además de ser bastante económico, te da la opción de probar durante algunos días o bien definir cuánto dinero exactamente quieres invertir. Entonces creas tu propia campaña publicitaria y puedes promover tu producto o servicios a un mercado excepcionalmente enfocado.